

# anjavidy



## Dossier de Presse

### CONTACTS PRESSE

Comme Une Image

Agathe Varaigne – [agathe@commeuneimage.fr](mailto:agathe@commeuneimage.fr) - 01 39 85 21 64

Sophie Leudière [sophie@commeuneimage.fr](mailto:sophie@commeuneimage.fr) - 06 60 87 36 18

# Sommaire :

<b>QUI EST ANJAVIDY ?</b>	<b>P.3</b>
○ Engagement sociétal	p.3
○ Engagement environnemental	p.4
○ La technicité de ces matériaux	p.4
<b>DES MATERIAUX NATURELS AUX GRANDES QUALITES</b>	<b>P.5</b>
○ La sphaigne : un isolant végétal	p.5
○ La brande : une clôture naturelle	p.7
○ La technicité de ces matériaux	p.8
<b>LES PRINCIPAUX DEMANDEURS DE CE MARCHE</b>	<b>P.9</b>
<b>CONTEXTE ACTUEL</b>	<b>P.10</b>
○ La transition énergétique en marche	p.10
○ Les entreprises au cœur de ce processus	p.11
<b>TEMOIGNAGES</b>	<b>P.12</b>

## Anjavidy : l'acteur incontournable des produits végétaux naturels

Spécialiste de l'exploitation et de la transformation de produits végétaux naturels, Anjavidy, qui a plus d'un demi-siècle d'expérience, a su se faire une place sur le marché français et européen avec des produits d'origine 100% naturelle tels que la brande et la sphaigne de Madagascar. Leurs produits sont le reflet de leur engagement pour l'environnement, notamment en terme de protection et de pratiques éco-responsables.

## QUI EST ANJAVIDY ?

Anjavidy est un mot malgache qui signifie « une bruyère qui pousse sur les mauvaises terres ». Une belle métaphore pour définir le concept de cette entreprise qui s'efforce de faire perdurer un héritage empreint d'ingéniosité et de dextérité.

Depuis plus de 50 ans, la société Anjavidy récolte et exporte de la brande et de la sphaigne de Madagascar. Anjavidy c'est un savoir-faire de longue date, qui a commencé par la fabrication de clôtures de brande. Né dans les marécages du Sud-Ouest de la France, la famille Guillet se le transmet de génération en génération pour en devenir une affaire de famille.

De plus en plus prisée pour ses multiples vertus, la sphaigne de Madagascar est très largement utilisée pour la création de murs et de toits végétaux. Anjavidy s'est donc lancé dans la production de ce produit 100% naturel, depuis quelques années.

Son dirigeant, Laurent Guillet, a à cœur d'offrir un produit fini de qualité en respectant cette matière première 100% naturelle.

Depuis l'ouverture en France, il y a 3 ans, d'une antenne commerciale tenue par Nathalie Guillet, sœur du dirigeant, avec un entrepôt, les délais de livraisons en Europe ont pu être raccourcis. Les livraisons dans le reste du monde sont quant à elles directement gérées depuis Madagascar où se situe le siège social de l'entreprise.

Connus pour leurs produits de qualité, ils sont aussi reconnus pour leur expertise en conseils sur-mesure. Grâce à leurs compétences polyvalentes, Anjavidy **n'a pas de concurrent direct** et est le seul sur le marché à proposer un service sans intermédiaire.

## Engagement sociétal

Selon les saisons, Anjavidy fait travailler près de 100 malgaches. Elle a à cœur de soutenir la population locale et participe ainsi à l'activité économique de l'île.

Sur le terrain, ce sont les hommes qui ramènent la brande en pirogue, et les femmes qui la tissent, la plupart du temps.

Laurent Guillet, le dirigeant, qui vit sur place, connaît bien les paysans pour aller à leur rencontre régulièrement. C'est même lui qui leur distribue les sacs de récoltes. Il en profite pour apporter à la population des objets essentiels pour leur vie quotidienne.



## Engagement environnemental

À Madagascar, la nature regorge de merveilles et de curiosités. La société Anjavidy ne prélève que les matières renouvelables comme la brande ou la partie haute de la sphaigne.

Partie vivante des tourbières, la **sphaigne** est en effet la seule couche organique capable de se régénérer. Les récoltes se font à la main, d'avril à octobre, dans le plus

grand respect des milieux naturels.

Ce prélèvement intelligent et un climat favorable permettent aux nouvelles pousses de redémarrer une croissance rapide : il suffit d'un an pour que la sphaigne retrouve son niveau d'avant la première récolte. Les couches fossiles inférieures, y compris la tourbe qui est le résultat d'un processus de transformation et d'accumulation long de plusieurs milliers d'années, sont quant à elles préservées.

Soucieux de l'environnement, ils prennent en compte systématiquement les facteurs environnementaux lorsque qu'ils prélèvent la **brande** : tous les 5 ans minimum, de manière à préserver une repousse optimale de la brande.

Les coupes se font sur toute l'année, en dehors des périodes de reproductions pour le respect des espèces locales.

De plus, lors de leurs coupes, ils participent à la prévention des risques d'incendies.



La société Anjavidy a signé une convention avec l'Office National de l'Environnement.



## DES MATERIAUX NATURELS D'UNE GRANDE VALEUR

### La sphaigne : un isolant végétal



Elle est un genre de mousses bryophytes qui regroupent entre 1 510 et 3 500 espèces à travers le monde dont les plus connues, la sphaigne du Chili, de Madagascar et Nouvelle-Zélande.

#### **Les atouts de la Sphaigne de Madagascar :**

- Poussant dans les marécages malgaches, sa croissance ne dure qu'un an grâce à un climat favorable.
- Elle a été accréditée par des tests qualité par le laboratoire SADEF, sous accréditation COFRAC). Elle est conforme à la norme NF-U44-551 :
  - o pH eau : 4.8
  - o Capacité de rétention en eau : 1600 %
- Elle est donc un excellent isolant thermique et acoustique grâce à sa rétention d'eau (peut contenir jusqu'à 20 fois son poids), elle capte même les odeurs. Par ailleurs, il n'y a pas de problème de volatilité des fibres.
- Sa légèreté ouvre sur de nouveaux champs de plantation innovants tels que sur des supports à la verticale par exemple.
- La sphaigne de Madagascar bénéficie d'un très bon rapport qualité/prix. Elle est moins chère que certains concurrents car le prix de la main-d'œuvre à Madagascar est beaucoup moins élevé.
- Le conditionnement est très qualitatif. Les modules en grillage comportent entre 3 et 4kg de matière, leur qualité et leur durabilité en sont donc meilleures. Les grillages qui composent les modules sont achetés en Europe gage de qualité, puis conditionnés à Madagascar.

***Son utilisation :***

Employée seule ou en mélange avec la terre (ou le terreau) pour en favoriser l'aération et la bonne gestion de l'humidité, la sphaigne se prête à de nombreuses utilisations.

- Murs végétalisés
- Toitures végétalisées
- Cloisons végétales
- Jardins verticaux
- Cultures hydroponiques
- Culture des légumes
- Culture des champignons
- Jardinières et suspensions
- Gazon
- Bouturage
- Conditionnement des bulbes
- Lit de conservation des fruits et des légumes
- Et bien d'autres encore ...



## La brande : une clôture naturelle



La brande est un produit écologique et recyclable car biodégradable et 100% naturel. Esthétique, il ne nécessite aucun entretien, ni traitement s'il est mis en œuvre dans les règles de l'art.

Par ailleurs, c'est un isolant visuel et phonique avec une durée de vie de 15 ans. Couramment utilisée comme clôture, on la retrouve aussi dans le milieu hippique pour former les obstacles de chevaux.

### ***Son processus de fabrication intègre une démarche éco-responsable :***

- La première étape : la brande est coupée, séchée quelque jour, puis conditionnée en fagots. Cette opération permet de nettoyer les sous-bois, créer de l'emploi et permet à la plante de mieux repousser sans dégradations du milieu. De plus, cette activité est préventive par rapport aux incendies de brousse.
- La deuxième étape : ce travail est entièrement façonné à la main sur des métiers à tisser. La brande est alors tissée, très serrées, régulières et avec une finition inégale. Les panneaux à cette étape font plus de 10 cm d'épaisseur. Les bordures sont coupées droite à la scie.
- La troisième étape : les panneaux sont placés sur des palettes bois, compactés dans une presse qui a pour rôle bien sûr, de diminuer le volume afin de réduire les coûts de transport, mais également d'aplatir les panneaux comme une pâte, afin de les rendre totalement occultant. Pour finir le produit est cerclé avec des feuillards hautes résistances et puis stocké à l'abri jusqu'à la vente finale.

### ***Son utilisation :***

La pose de la clôture en brande peut être réalisée par tout le monde à condition de respecter certains paramètres (section des poteaux, hauteur du support, alignement, espacement etc.). Une bonne pose permettra une meilleure qualité et une meilleure tenue du produit fini. Il existe plusieurs types de pose, qui donneront un aspect différent de la clôture selon la configuration du terrain, des envies et du budget.

### ***Différentes poses sont possibles :***

- **Pose brande sur soubassement entre poteaux**
  - o La brande sera positionnée entre des poteaux qui peuvent être en bois ou béton, sur soubassement de la même matière.
- **Pose brande sur soubassement contre support**
  - o La brande sera positionnée contre des fils de tension de façon linéaire, contre des piquets en bois, en béton, en acier ou en aluminium sur soubassement en bois ou béton.
- **Pose brande contre grillage ou support existant avec ou sans soubassement**
  - o La brande sera positionnée contre un grillage existant, grille, etc. Le plus important est la section, le profil et l'espacement des poteaux.



### **Les technicités de ces matériaux**

Afin de pouvoir survivre, ces végétaux doivent être à la lumière afin que le processus de photosynthèse se fasse correctement.

Par ailleurs, ces matériaux ne sont pas adaptés pour certains éléments, ils ne résistent pas à de très fortes températures (type incendie).

## LES PRINCIPAUX DEMANDEURS DE CE MARCHE

Les utilisateurs au sens large de la sphaigne vont être :

- les artisans maîtres – paysagistes
- les jardinerie
- les architectes

Les utilisateurs aux besoins spécifiques ou plus techniques seront pour la brande :

- les architectes
- les revendeurs de matériaux de négoce
- les paysagistes
- les jardinerie : Truffault, Jardiland, etc.
- Les hippodromes et autres milieux hippiques (validés par France Galop)



Clôture en brande de bruyère Anjavidy  
de 8 cm et de 4,5 cm.



Les ballots à obstacles en brande de  
bruyère sont entièrement façonnés à la  
main.



Notre sphaigne en vrac en sachet.  
Modules sous grillage plastifié de 3MM.



### CONTACTS PRESSE

Comme Une Image

Agathe Varaigne – [agathe@commeuneimage.fr](mailto:agathe@commeuneimage.fr) - 01 39 85 21 64

Sophie Leudière [sophie@commeuneimage.fr](mailto:sophie@commeuneimage.fr) - 06 60 87 36 18

## CONTEXTE ACTUEL

Depuis quelques années, il y a une recrudescence de l'intérêt porté à la préservation de la biodiversité en France.

Les toits végétalisés font partis intégrant de ce processus car ils apportent de nombreux avantages tels que la régulation climatique et acoustique des immeubles.

Un nombre important de villes en province ont été précurseurs de ce mouvement en re-végétalisant de nombreuses parties de infrastructures.

### La transition énergétique en marche :

Le 17 Mars 2015, une loi a été votée au sénat : afin de favoriser la biodiversité en ville, les toits des nouveaux bâtiments en zones commerciales devront être au moins partiellement végétalisés ou comporter des équipements de production d'énergies renouvelables, comme des panneaux photovoltaïques.

La capitale donne alors l'exemple avec le lancement de plusieurs projets de grandes ampleurs.

La mairie de Paris veut proposer plusieurs outils inédits pour atteindre ces objectifs.

En effet, la ville veut inciter tous les parisiens à devenir de jardiniers improvisés en leur fournissant un kit de plantation comprenant de la terre végétale et des graines afin qu'ils les sèment aux quatre coins de la capitale. Une vraie chance de re-végétaliser la ville ! Une seule condition pour ces « jardiniers-citoyens » : signer une charte de végétalisation qui les engagerait, entre autres, à utiliser des plantes locales et mellifères pour favoriser la biodiversité et à ne pas recourir à des pesticides.

Par ailleurs, à l'été 2014 un appel à été proposé auprès des habitants de la Capitale. Baptisée « Du vert près de chez moi », l'opération a pour but de recenser les endroits susceptibles d'être végétalisés dans leurs quartiers. Depuis, ce sont plus de 1 500 idées qui ont été transmises à la ville de Paris. Par le biais de différents critères (répartition par type de projets, superficie des arrondissements et nombre d'habitants, présence d'espaces verts ou possibilité d'entretien participatif...), 209 propositions ont été retenues dans le cadre de cette concertation. Elles se décomposent notamment en 81 lieux pour pots ou bacs à fleurs, 53 murs végétalisés, 35 lieux pour plantations d'arbres et 20 jardinières pleine terre.

Tout cela sera réalisé au cours de l'année 2015. A noter : un quart des projets entreront dans le cadre d'un entretien participatif et collectif.



## Les entreprises françaises au cœur de ce processus

Les entreprises adoptent ce projet avec beaucoup d'enthousiasme. Par ailleurs, les sociétés de décoration intérieures/ extérieures se spécialisant dans les murs végétaux et toitures végétalisés se multiplient.

C'est donc grâce à cette tendance de fond qu'Anjavidy a vendu de la sphaigne à Vision Végétal pour une création de toits végétalisés pour le groupe Konica-Minolta, producteur d'imprimantes et de matériaux électroniques. En effet, sur une surface de 400 m<sup>2</sup>, le toit végétalisé s'est achevé fin novembre 2014. Six ruches y ont été installées depuis sa construction. En outre, quatre des cinq variétés de végétaux implantés (lavande, romarin, corbeille-d'argent, erica) sont des mellifères. C'est-à-dire qu'elles produisant du nectar, une substance liquide très sucrée et appréciée par les abeilles.

L'été dernier, le rucher installé sur le toit du centre de formation de Konica-Minolta a permis de récolter 32 kg de miel. Le fruit de sa vente aux salariés a servi, via la fondation d'entreprise, à offrir au centre hospitalier de Montesson des tablettes numériques avec coque de protection et applications associées pour des enfants autistes.

Un succès tel que l'entreprise a l'intention de végétaliser prochainement le toit du restaurant d'entreprise.

L'entreprise explique que le projet n'aurait pas pu voir le jour si ce matériau n'existait pas car le toit de l'immeuble n'aurait pas tenu s'il y avait eu du terreau. Sa légèreté a donné accès à un champ de possibilité plus large. Un bonheur pour Anjavidy qui se rend compte que des projets altruistes peuvent découler de simples produits naturels.

